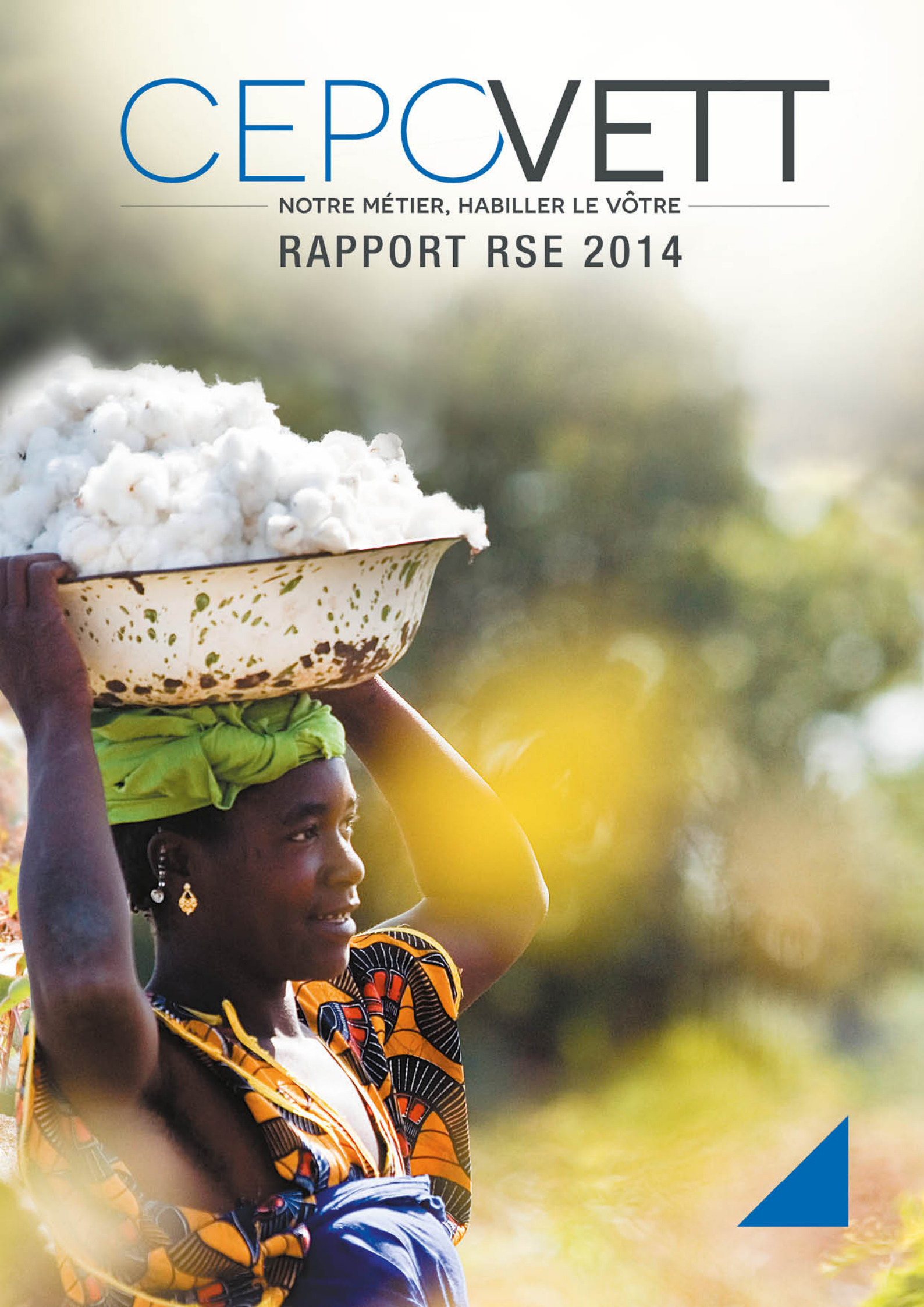
CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

RAPPORT RSE 2014



EDITO

Année après année, la vision d'entreprise CEPOVETT nourrit l'envie de ses collaborateurs et de ses parties prenantes à s'engager résolument pour un vêtement professionnel éco-socio responsable.

Depuis 2007, le groupe CEPOVETT soutient et intègre, dans l'ensemble de ses activités d'industriel textile français les dix principes fondamentaux du Global Compact concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

En 2015, nous renouvelons notre engagement de traduire en plan de progrès RSE les grands principes du Global Compact à travers notre politique RSE et de développement durable : ***réduction de notre empreinte environnementale, implication de nos parties prenantes autour d'un projet désirable et durable, développement économique sur le territoire, épanouissement de nos collaborateurs, solidarité avec le monde…***

Alors ensemble soyons les acteurs engagés dans l'économie positive, tout particulièrement en cette année de négociations internationales pour le climat à Paris.

NOTRE DÉMARCHE RSE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE GLOBALE DE L'ENTREPRISE

« Le groupe CEPOVETT est une aventure collective, les services associés à nos produits textiles professionnels sont au cœur de nos champs d'innovation. »

Gael Vanneuville, Directeur Général du groupe CEPOVETT

« Notre modèle de développement s'appuie sur une performance globale de notre organisation et inscrit notre groupe dans une vision de croissance à long terme sur le marché européen du vêtement professionnel. »

Nicolas Sandjian, Président Directeur Général du groupe CEPOVETT

SOMMAIRE

P 2 Edito
P 4 Le Groupe CEPOVETT
P 6 Plan de progrès RSE 2015-2020
P 8 Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes
P 10 Faire grandir nos collaborateurs et la diversité dans l'organisation
P 12 Privilégier une production intégrée et sécurisée
P 14 Préconiser des matières alternatives et éthiques
P 16 Mesurer et réduire notre empreinte environnementale
P 18 Compenser volontairement nos émissions en CO^2
P 20 Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie
P 22 Se mobiliser en faveur de la biodiversité
P 24 Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable
P 26 Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

LEADER FRANÇAIS DU VÊTEMENT PROFESSIONNEL...

5
SITES

250
COLLABORATEURS

30 000 M²
DE CAPACITÉ DE STOCKAGE

...À L'ENVERGURE INTERNATIONALE

6 000
COLLABORATEURS

8
USINES INTÉGRÉES

10 000 000
DE VÊTEMENTS PRODUITS PAR AN

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VOTRE

CEPOVETT SAFETY

CEPOVETT UNIFORM

CEPOVETT WORKWEAR

CEPOVETT SERVICES

CEPOVETT CORPORATE

CEPOVETT TECHNOLOGIES

CEPOVETT est le leader européen sur le marché du vêtement professionnel. Depuis 70 ans, nous mettons notre savoir-faire et notre expérience à disposition de l'Homme au travail dans tous les secteurs d'activité, en leur proposant une offre complète.
Fournisseur de solutions textiles, nos compétences s'étendent au-delà du vêtement de travail.
Nous proposons à nos clients des prestations de service pour une gestion globale du vestiaire d'entreprise : industrialisation, audits, campagne de prise de mesures, logistique textile personnalisée ...

PLAN DE PROGRÈS RSE 2015-2020

Nous nous engageons à déployer pour les 5 prochaines années (2015-2020) un plan de progrès RSE qui se traduit par la publication d'un rapport RSE annuel, preuve de notre volonté de déployer et de partager avec nos parties prenantes nos engagements tournés vers l'action.

La politique RSE du groupe CEPOVETT s'inscrit dans une démarche de progrès continu, transversale, pragmatique, faite de « petits pas » au service de la performance économique responsable, de la sauvegarde de l'environnement, de l'équité sociale dans une logique de co-innovation avec nos parties prenantes.

Déclinée en 10 axes d'engagements et de progrès, notre politique RSE agit tel un levier de mobilisation des équipes, de différenciation et de création de valeur durable.

- GOUVERNANCE
- SOCIAL ET CONDITIONS DE TRAVAIL
- ENVIRONNEMENT
- SOCIÉTAL ET INTÉRÊT GÉNÉRAL
- DROIT DE L'HOMME ET ÉTHIQUE DES AFFAIRES
- RELATIONS PARTIES PRENANTES

Partager notre vision RSE avec nos parties prenantes

ENGAGEMENT

GOUVERNANCE

UNE DÉMARCHE RSE DE PROGRÈS CONTINU

Face aux grands enjeux de développement durable, chaque entreprise a une responsabilité. Nos activités d'industriel textile nous placent au cœur d'enjeux économiques, sociaux et environnementaux majeurs. Nous nous sommes donc engagés dans une démarche développement durable qui nous permet de nous adapter aux évolutions de la société, tout en assurant la performance et la pérennité du groupe.

Le groupe CEPOVETT met la Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) au service de sa performance globale en mobilisant ses parties prenantes autour d'une démarche collaborative par l'action et l'expérimentation.

UN ENGAGEMENT AUX CÔTÉS DE NOS PARTIES PRENANTES

Au-delà des aspects réglementaires, le groupe CEPOVETT sensibilise et accompagne ses parties prenantes dans la durée par l'échange de bonnes pratiques RSE, l'expérimentation pragmatique et le travail coopératif. Notre politique de développement durable atteste d'un engagement volontaire basé sur le référentiel méthodologique de la norme internationale ISO 26000.

Depuis 2010, notre politique RSE s'articule autour de 10 axes de progrès. Afin de la rendre efficace et concrète pour l'ensemble de l'entreprise, nous avons défini plusieurs niveaux d'engagement, d'action et de contrôle. Nous travaillons à faire progresser la responsabilité des entreprises au sein des différents réseaux français et internationaux auxquels nous contribuons.
En 2014 nous renforçons nos relations avec le Global Compact, notamment par l'implication de notre gouvernance au sein du bureau France - collège PME. Par cette démarche RSE de long terme que nous souhaitons collaborative, nous animons un dialogue continu et direct avec nos parties prenantes.
Ces échanges sont une source de progrès et d'innovation.

« Le Global Compact nous offre l'opportunité de renforcer notre responsabilité sociétale d'entreprise et de la faire encore mieux partager avec nos parties prenantes dans le monde. C'est pour nous un outil supplémentaire de rayonnement, de progrès et d'innovation. »

Michel Sandjian – Fils du Fondateur du groupe CEPOVETT

GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Lancé en 2000 par Kofi Annan, Secrétaire Général de l'ONU, le Global Compact est une initiative internationalement reconnue qui rassemble les entreprises, les organismes des Nations Unies, le monde du travail et la société civile autour de principes universels relatifs au respect des droits de l'homme, au droit du travail, à la protection de l'environnement et à la lutte contre la corruption. Cette démarche d'engagement volontaire en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) rassemble 12 000 adhérents, dont près de 1 100 membres au sein du réseau France. En signant le Global Compact, les entreprises s'engagent à intégrer des principes éthiques dans leurs stratégies, à faire des progrès tous les ans et à communiquer annuellement leurs bonnes pratiques.

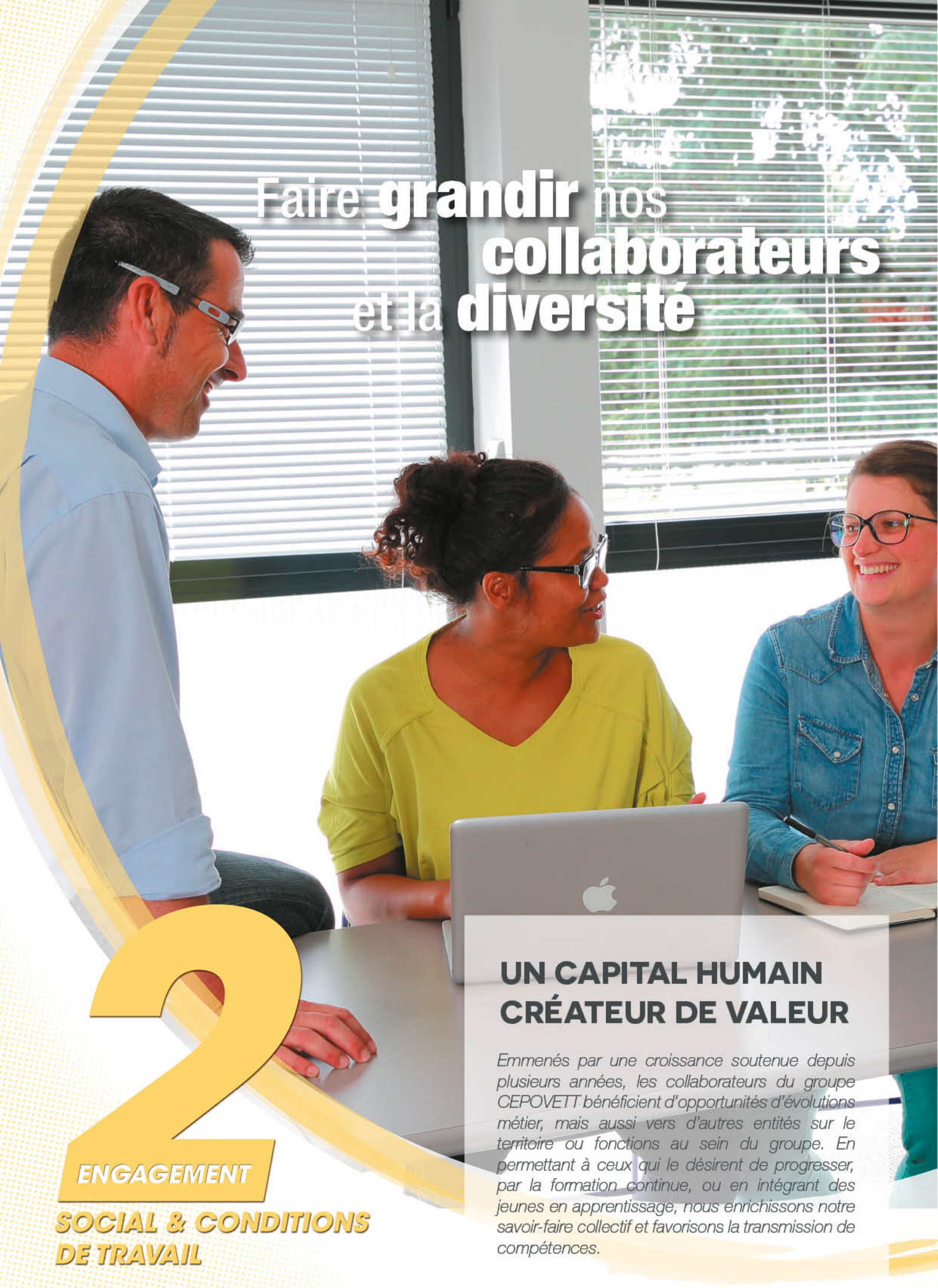
THE GLOBAL COMPACT
Network France

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Membre actif au sein du bureau du Global Compact France - Collège PME
2. Présidence du « Club PME Climat » Global Compact France
3. Co-animation du groupe de travail « RSE & PME » du Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D)

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Faire grandir nos collaborateurs et la diversité



2

ENGAGEMENT

SOCIAL & CONDITIONS DE TRAVAIL

UN CAPITAL HUMAIN CRÉATEUR DE VALEUR

Emmenés par une croissance soutenue depuis plusieurs années, les collaborateurs du groupe CEPOVETT bénéficient d'opportunités d'évolutions métier, mais aussi vers d'autres entités sur le territoire ou fonctions au sein du groupe. En permettant à ceux qui le désirent de progresser, par la formation continue, ou en intégrant des jeunes en apprentissage, nous enrichissons notre savoir-faire collectif et favorisons la transmission de compétences.

UNE POLITIQUE SOCIALE ENGAGÉE

Avec près de 250 collaborateurs, le groupe CEPOVETT a su poursuivre une croissance régulière en créant des emplois sur ses sites de Gleizé, Andrézieux-Bouthéon, Paris, St Quentin et Bagnols-sur-Cèze.
Le groupe s'est engagé dans une politique de ressources humaines tournée vers l'emploi, la formation, le dialogue social et la sécurité au travail.
La mise en place d'un plan anticipé de gestion des carrières a permis de former les employés à de nouveaux métiers et à favoriser la transmission de savoir-faire entre les plus expérimentés et les plus jeunes.
Le groupe CEPOVETT respecte ses obligations en matière d'intégration de personnes en situation de handicap dans ses effectifs, facilite leur intégration et leur évolution professionnelle. Le groupe fait également appel à des établissements de services d'aide par le travail concernant les travaux d'entretien d'espaces verts.

Baromètre social

- ***250 collaborateurs en France***
- ***3,5% du personnel en intérim et CDD***
- ***43 ans : moyenne d'âge des collaborateurs***
- ***80% de femmes, 20% d'hommes***
- ***Turnover du personnel : 6%***
- ***33% du personnel a bénéficié d'un entretien annuel d'évaluation***
- ***1072 h de formation***
- ***100% des sites audités socialement***

CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION ET D'APPRENTISSAGE

Dans une perspective de renouvellement générationnel et de performance sociale, le groupe CEPOVETT a fait de l'apprentissage un levier majeur de sa politique Ressources Humaines.
Nous permettons à ces jeunes hommes et femmes, entre 18 et 25 ans, d'acquérir une qualification professionnelle ou de compléter leur formation initiale en vue d'accéder à un emploi durable. Les contrats de professionnalisation s'appliquent dans tous nos métiers (informaticien, graphiste, modéliste, chef de projet junior) et permettent de former et d'embaucher des collaborateurs talentueux.

« Apprenti en alternance au sein du service informatique, ma licence en poche m'a permis d'être embauché comme chef de projet. L'entreprise a su me faire confiance, aujourd'hui je coordonne le département des systèmes d'information avec une équipe de 5 personnes. »

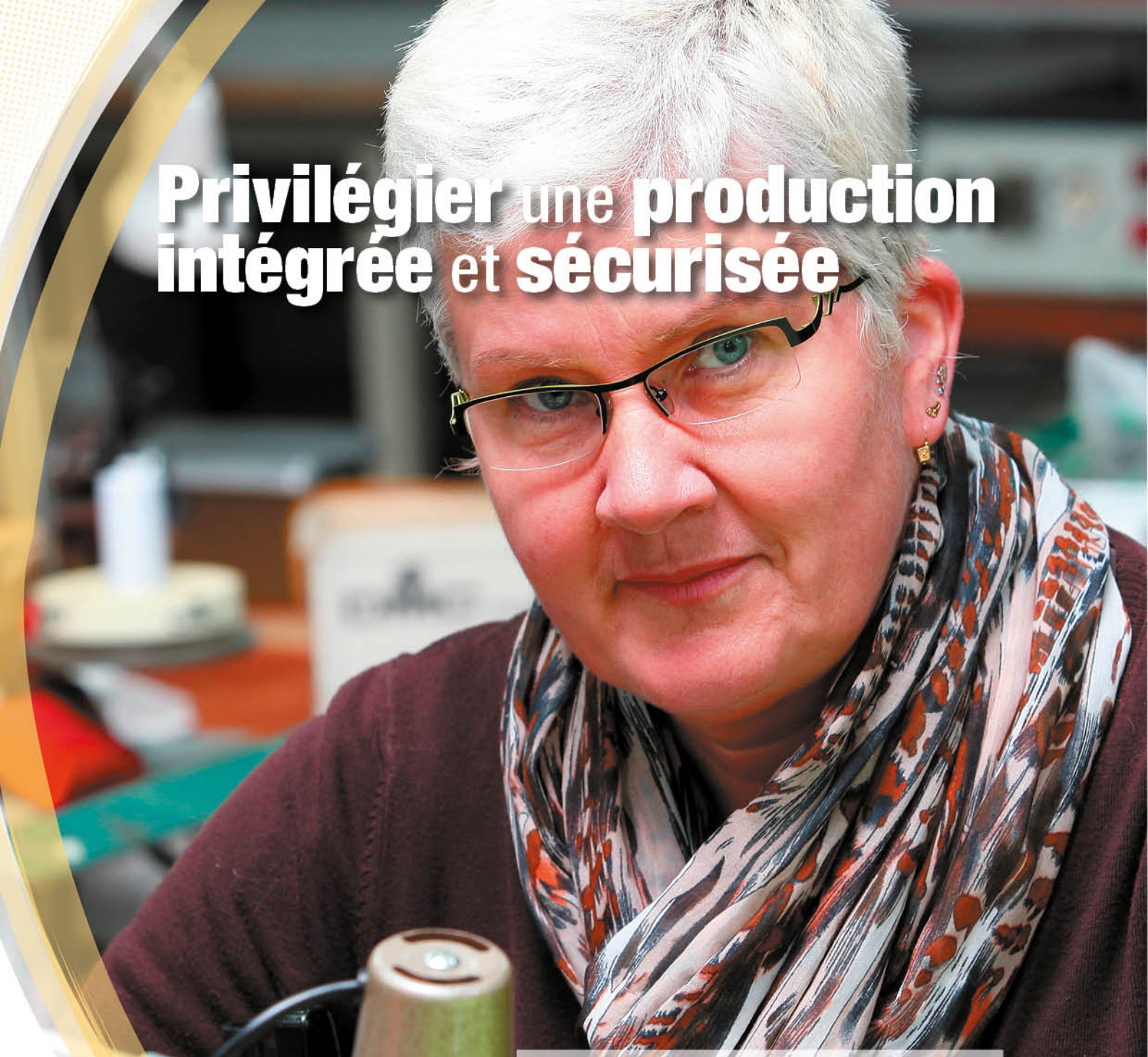
Rémy Faure, informaticien

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. 100% du personnel bénéficiaires d'un entretien annuel individuel d'évaluation
2. Développement du tutorat
3. 100% des sites CEPOVETT connectés par un affichage interactif

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Privilégier une production intégrée et sécurisée



3 ENGAGEMENT

SOCIAL & CONDITIONS DE TRAVAIL

NOS USINES À VOTRE SERVICE

Contrôles qualité, audits sociaux, code éthique et accompagnement des fournisseurs sont les fers de lance d'une production responsable. Tous les sites de confection du groupe CEPOVETT respectent les principes du Global Compact, notamment les conditions de travail des employés, le travail des enfants, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption. Nous réalisons en concertation avec nos parties prenantes tous les contrôles nécessaires en matière d'évaluation des risques pour l'ensemble de nos usines. La performance RSE participe à l'évaluation de nos fournisseurs.

DES SITES DE PRODUCTION COMPÉTITIFS ET ÉTHIQUES

Un vêtement professionnel est difficile à produire car il doit respecter des critères précis en termes d'ergonomie, de résistance et de sécurité. Le groupe CEPOVETT est responsable de toute la chaîne de fabrication de ses produits textiles, respectant scrupuleusement les cahiers des charges définis, de la conception à la production.

Le groupe CEPOVETT dispose d'usines intégrées au Maghreb et à Madagascar qui lui ont permis de produire près de 10 millions de vêtements en 2014.

Une production sécurisée par un système de management de la qualité certifié ISO 9001. Des équipes de contrôle qualité veillent quotidiennement au respect des normes de fabrication, des plannings et assurent la conformité des articles sortant des usines.

Au-delà des contrôles produits, le groupe CEPOVETT effectue des audits sociaux et environnementaux des usines de ses partenaires industriels répartis dans le monde. Ces audits internes et externes sont intégrés dans le processus achat pour évaluer la performance globale des fournisseurs. Les exigences sociales et environnementales sont discutées et contractualisées avec chacun des partenaires.

« C'est une première historique de réaliser une collection unique, cohérente et multirisques pour l'ensemble des personnels techniques SNCF. Ces produits de très haute technicité ont été fabriqués en un temps record dans nos ateliers de confection en Tunisie. »

Gaël VANNEUVILLE, Directeur Général CEPOVETT

CEPOVETT : FABRICANT DES VÊTEMENTS E.P.I SNCF

Beaucoup de risques métiers sont présents au sein des différentes activités SNCF, de la maintenance des infrastructures jusqu'aux cheminots sur le bord des voies. En 2015, les 40 000 agents techniques de l'entreprise ferroviaire française vont enfiler leurs nouveaux vêtements de travail et de protection (EPI) choisis et testés par les intéressés eux-mêmes. De la haute visibilité pour tous, encadrement compris, car le risque est partout. L'objectif est d'améliorer la prévention des accidents pour le personnel technique SNCF, tout en valorisant les agents avec des tenues plus ergonomiques, plus responsables et encore plus visibles.

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. **100% des usines auditées socialement**
2. **Mutualisation des savoir-faire entre les bureaux d'étude en France et à l'International**
3. **Partage d'une politique sécurité entre les 2 plateformes logistiques (St Quentin et Gleizé)**

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Préconiser des **matières alternatives** et **éthiques**

4 ENGAGEMENT

SOCIAL & CONDITIONS DE TRAVAIL

COTON BIOLOGIQUE ET ÉQUITABLE, MODE D'EMPLOI

Le pari d'un vêtement professionnel responsable passe par l'utilisation de matières premières certifiées, de tissus français et de processus industriels vertueux. Pionnier du coton équitable en France pour la filière professionnelle depuis 2007, le groupe CEPOVETT s'est engagé fortement en faveur du commerce équitable en privilégiant le continent africain. Du coton équitable ou biologique, aux matières bio sourcées et recyclées, nombreuses sont les solutions alternatives possibles en matière de tissus éthiques.

DES VÊTEMENTS PROFESSIONNELS ÉCO SOCIO RESPONSABLES

Avec des filières d'approvisionnement plus responsables, les collections de vêtements professionnels du groupe CEPOVETT sont composées majoritairement de matières naturelles ayant un impact réduit sur l'environnement par rapport à une matière synthétique. Nous privilégions des approvisionnements garantissant une culture raisonnée. Les produits chimiques et les pesticides sont limités afin de réduire la pollution des sols, des eaux et des organismes vivants.

Au-delà de l'approche coton équitable labélisée, le groupe CEPOVETT propose à ses clients des matières alternatives telles que le polyester recyclé, issu du recyclage des bouteilles plastiques, et le chanvre qui pourrait à terme se substituer au coton.
S'engager aujourd'hui pour le coton biologique permet de protéger l'environnement et de préserver la biodiversité en utilisant des semences locales. Enfin, les modes de cultures traditionnelles permettent d'utiliser des méthodes d'irrigation consommant moins d'eau qu'une production intensive.

« La fabrication d'un tissu pour vêtement professionnel ou EPI peut être opaque ou transparente, éclatée ou intégrée, complexe ou harmonieuse, socialement irresponsable ou responsable. En harmonie avec les principes et les exigences de la RSE et de l'économie circulaire, la fabrication française des tissus TDV Industries est à la fois socialement contributive et protectrice des ressources naturelles. »

Christophe Lambert, Gérant de TDV Industries

MAX HAVELAAR, LABEL DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le label Max Havelaar, mondialement reconnu et référence en matière de commerce équitable, apporte une information fiable, contrôlée et garantie sur la traçabilité du produit. Il atteste de la qualité supérieure du coton et de la dimension éthique mise en œuvre à toutes les étapes de la fabrication du vêtement. Le coton équitable labellisé Max Havelaar est une garantie que le producteur de coton perçoit un prix minimum fixé et que l'exploitation bénéficie d'une prime collective d'aide au développement. Le coton est garanti sans OGM, récolté manuellement et produit à partir d'une culture pluviale. Tous les vêtements en coton équitable du groupe CEPOVETT sont labellisés Max Havelaar.

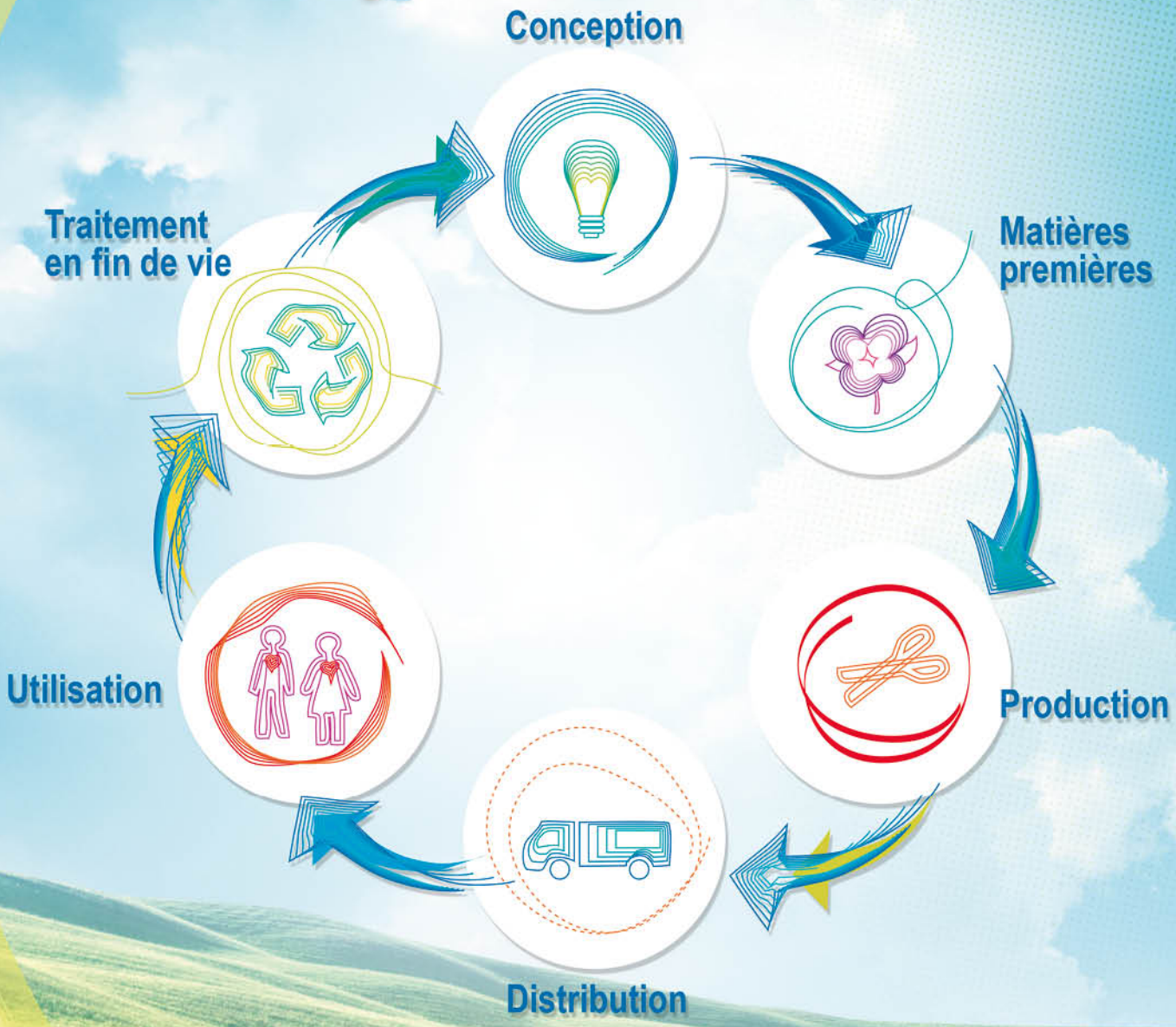
FAIRTRADE MAX HAVELAAR FRANCE

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. 3% du CA en tissus alternatifs (coton biologique, équitable et polyester recyclé)
2. 80% des approvisionnements en coton issu de l'ouest africain
3. 100% des réponses à appels d'offres avec des préconisations éthiques

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Mesurer et réduire notre empreinte environnementale



ENGAGEMENT 5

ENVIRONNEMENT

L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE DE NOS VÊTEMENTS

Notre démarche innovante au sein de la filière textile professionnelle s'appuie sur une analyse du cycle de vie produit qui vise à mesurer et réduire nos impacts environnementaux, à limiter l'emploi matière utilisé, tout en proposant à nos clients des matières alternatives, écologiquement responsables.

Cette approche multicritères reliée aux enjeux sociaux et environnementaux spécifiques de nos activités génère des informations décisionnelles utiles pour nos parties prenantes.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE, MODE D'EMPLOI

Aujourd'hui la co-innovation clients-fournisseurs constitue un enjeu majeur de création de valeur. Partenaire dans la durée aux cotés de ses clients, le groupe CEPOVETT collabore avec de grands donneurs d'ordres, entreprises privées cotées et acteurs publics, dans une logique de contrats pluriannuels.

Les PME et les grands groupes ont chacun besoin l'un de l'autre. Aussi, collaborer avec une PME c'est aller chercher des idées nouvelles, de l'expertise, de la valeur partagée qui contribuent à faire le business de demain.

Par la collaboration avec ses clients, le groupe CEPOVETT s'approprie les valeurs de chacune des organisations pour lesquelles il travaille en alignant ses enjeux RSE sur ceux de ses clients. Nous travaillons conjointement pour apporter la meilleure recommandation produit et les services associés.
Une convergence d'intérêts dans l'optique de faire à deux ce que chacun n'aurait pu faire seul : une vision collaborative de l'innovation.

« Je suis ravi de pouvoir collaborer avec Cepovett, une collaboration qui doit nous permettre de mener ensemble des projets que nous n'aurions pu faire seul. Pousser plus loin nos engagements aux cotés de nos fournisseurs s'inscrit dans notre démarche d'achats responsables. »

Arnaud Herrmann, Directeur du développement durable ACCOR

DES PROJETS PARTAGÉS AVEC NOS CLIENTS

Le modèle linéaire « produire, consommer, jeter » a atteint ses limites et nos économies ont une dépendance accrue vis-à-vis des ressources non renouvelables. Depuis plusieurs années, le prix des matières augmente en rupture avec la tendance des décennies passées. Pour répondre à la demande croissante, l'exploitation de nouvelles ressources va peser sur les prix de l'énergie comme des autres matières. L'économie circulaire vise à favoriser les modes de consommation et de production moins dispendieux. A service rendu égal, l'économie circulaire permet de réduire les quantités de matières et d'énergies, tout en s'appuyant sur celles issues de la réutilisation des produits ou de leur recyclage final.

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Certification ISO 14001
2. Affichage environnemental produit sur les fiches techniques
3. Réduction de la consommation d'énergie par l'optimisation de l'éclairage

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Compenser **volontairement** nos **émissions CO^2**

ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENT

PROGRAMMES DE REFORESTATION

S'engager pour le climat, c'est d'abord identifier, puis réduire les émissions carbone que nos activités génèrent au quotidien et sur lesquelles nous pouvons agir.
En compensant volontairement ses émissions CO2 incompressibles, le groupe CEPOVETT soutient financièrement des projets socio-économiques de réduction d'émissions de gaz à effet de serre par la reforestation solidaire en France, en Afrique et en Asie.

UNE DÉMARCHE SOCIO-ÉCONOMIQUE ET ENVIRONNEMENTALE

Contribuer à lutter contre le changement climatique dans une logique d'économie circulaire constitue un enjeu majeur pour tous.

Dès 2011, le groupe CEPOVETT en collaboration avec ses parties prenantes initie son propre programme de compensation carbone volontaire « Arbre de vie, coton solidaire ». Par la reforestation de zones géographiques impactées par ses activités, notamment en France, en Afrique et en Asie, cette démarche socio-économique et environnementale permet la réintroduction d'essences en voie de disparition.

En Afrique, le Carapa Procera produit un fruit dont on extrait une huile que l'on transforme en bio-pesticide pour la culture du coton biologique. Cette initiative d'aide au développement contribue à la préservation des ressources, à la réduction des émissions carbone et à l'amélioration des conditions socio-économiques locales. Les vêtements CEPOVETT plantent les arbres de demain.

« Ici au Mali, nous plantons vos vêtements de demain.
Grâce au programme « Arbre de vie, coton solidaire » lancé en 2011, nous mesurons au quotidien les bienfaits sur le terrain, tant sur le plan économique, social, qu'environnemental. »

Abdoulaye Diakite, ingénieur agronome Mobiom Mali

CONFÉRENCE MONDIALE PARIS CLIMAT 2015

En décembre 2015, la France accueillera l'une des plus grandes conférences internationales sur le climat jamais organisée. L'enjeu est majeur : limiter une hausse excessive de la température qui menace nos sociétés et nos économies. Paris Climat 2015 doit conduire à l'adoption d'un accord international qui posera le cadre d'une transition vers des sociétés et des économies sobres en carbone.
Cette conférence mondiale devra être porteuse d'une vision collective et positive de la lutte contre le dérèglement climatique. Une opportunité de créations d'emplois et de richesses, d'invention de nouveaux modes de production et de consommation.

COP21 · CMP11
PARIS 2015
UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Plantation de 2 000 arbres au Mali
2. Plantation de 10 000 arbres à Madagascar
3. Sauvegarde de variétés anciennes de pommes et de poires dans notre verger conservatoire

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Revaloriser les vêtements professionnels en fin de vie

OPÉRATIONS EXCLUSIVES DE RECYCLAGE

Le groupe CEPOVETT a fait du recyclage et de la fin de vie des produits textiles une priorité dans sa politique RSE. Avec des partenaires de premier plan, nous proposons des solutions innovantes, sur-mesure, socio-économiques et environnementales. Nous collectons, massifions et recyclons les vêtements de travail en fin de vie grâce à la mise en place d'opérations de recyclage textile solidaire.

La revalorisation des vêtements professionnels en fin de vie s'applique, notamment au réemploi en France ou à l'international, et à l'effilochage en isolant thermique et phonique pour la filière industrielle automobile.

ENGAGEMENT

ENVIRONNEMENT

UNE SECONDE VIE POUR NOS VÊTEMENTS PROFESSIONNELS

Le groupe CEPOVETT propose à ses clients de collecter et de revaloriser leurs vêtements de travail et uniformes en fin de vie grâce à la mise en place d'une solution de recyclage exclusive avec son partenaire Next Textile Association, filiale de SITA France. Cette solution unique en matière de revalorisation textile professionnel, de la collecte au recyclage, prend en compte les aspects logistiques comme la massification et l'acheminement vers les filières de recyclage les plus adaptées. Après collecte, les textiles sont triés puis orientés vers des filières de traitement et un certificat de destruction est remis au client pour l'intégralité des tonnages collectés.

Le groupe CEPOVETT joue un rôle pionnier pour augmenter le taux de recyclage des vêtements professionnels au sein de la filière. Pour faire changer les habitudes en matière de recyclage textile, il est primordial de convaincre les clients de mettre en œuvre des solutions de revalorisation de leurs vêtements professionnels. Des opérations porteuses de sens qui sauront mobiliser les collaborateurs, tout en gérant mieux le risque image lié aux vêtements en fin de vie.

Depuis 2011, près de 200 tonnes de vêtements usagés ont été collectées et recyclées auprès de l'ensemble des utilisateurs et clients du groupe CEPOVETT.

« Par cette initiative éco-socio responsable, Air France démontre son engagement en faveur du développement durable. La Compagnie participe à la préservation des ressources naturelles en permettant la fabrication de nouveaux produits à partir de matières recyclées dans une logique d'économie circulaire. »

Nathalie Simmenauer, Directrice du développement durable d'Air France

LES UNIFORMES AIR FRANCE RECYCLÉS EN FIBRE ISOLANTE

Air France a organisé en 2013 une opération de collecte des uniformes usagés de ses personnels au sol et navigants sur les plates-formes de Paris-Orly et Paris-Charles de Gaulle. Les vêtements personnels et professionnels récupérés auprès des collaborateurs navigants et au sol ont été ensuite détruits puis transformés en fibre isolante pour véhicules dans une usine de recyclage spécialisée. Cette expérience innovante constitue une première pour Air France. Le poids de vêtements collectés, proche de 10 tonnes, a permis d'équiper 1350 véhicules en isolant thermique et phonique issu de fibres recyclées.

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. 5 opérations recyclage exclusives
2. Revalorisation de 50 tonnes de textiles en fin de vie
3. Expérimentation de nouvelles formes de revalorisation

En savoir +
Scannez ce QR Code pour voir la vidéo.

Se **mobiliser** en faveur de **la biodiversité**

8 ENGAGEMENT

SOCIÉTAL ET INTÉRÊT GÉNÉRAL

CEPOVETT DONNE UN TOIT AUX ABEILLES

On savait les abeilles en péril, désormais les différents sites du groupe Cepovett accueillent des ruches à proximité de leurs locaux. Une véritable démarche de mobilisation des collaborateurs sur le volet biodiversité. Ce programme de sensibilisation sur la relation entre la nature et l'environnement urbain constitue le fil conducteur symbolique d'un engagement fort de l'entreprise.
Marqueur pour l'environnement, l'abeille constitue un levier de mobilisation et de sensibilisation pour nos parties prenantes.

UN PROGRAMME BIODIVERSITÉ GÉRÉ PAR LES COLLABORATEURS

Le groupe CEPOVETT s'est engagé en faveur de la biodiversité en donnant un toit aux abeilles.

Partant du constat que l'abeille est aussi bien adaptée en ville qu'à la campagne, le groupe CEPOVETT a installé des ruches sur l'ensemble de ses sites industriels.
En 2013, 6 ruches ont été implantées au siège social de l'entreprise, dont la gestion du rucher est assurée par le Président Directeur Général lui-même.

En 2014, deux colonies d'abeilles arrivent à Paris. L'installation de ruches d'entreprise fédère nos collaborateurs, concrétise nos actions RSE et sensibilise nos parties prenantes à la sauvegarde de la biodiversité. Véritable fil conducteur de notre démarche, des ambassadeurs du programme recrutés volontairement au sein du personnel sont initiés aux techniques apicoles pour entretenir les ruches.
Le miel récolté est conditionné dans des pots personnalisés à l'image de l'entreprise : cadeau idéal pour nos clients en fin d'année.

« L'abeille est le symbole et le fil conducteur de notre programme de biodiversité. Ce programme porteur de sens concrétise nos engagements en matière de RSE, tant vis-à-vis de nos collaborateurs, que par le capital sympathie que cela véhicule auprès de nos clients. »

Nicolas Sandjian, Président Directeur général du groupe CEPOVETT

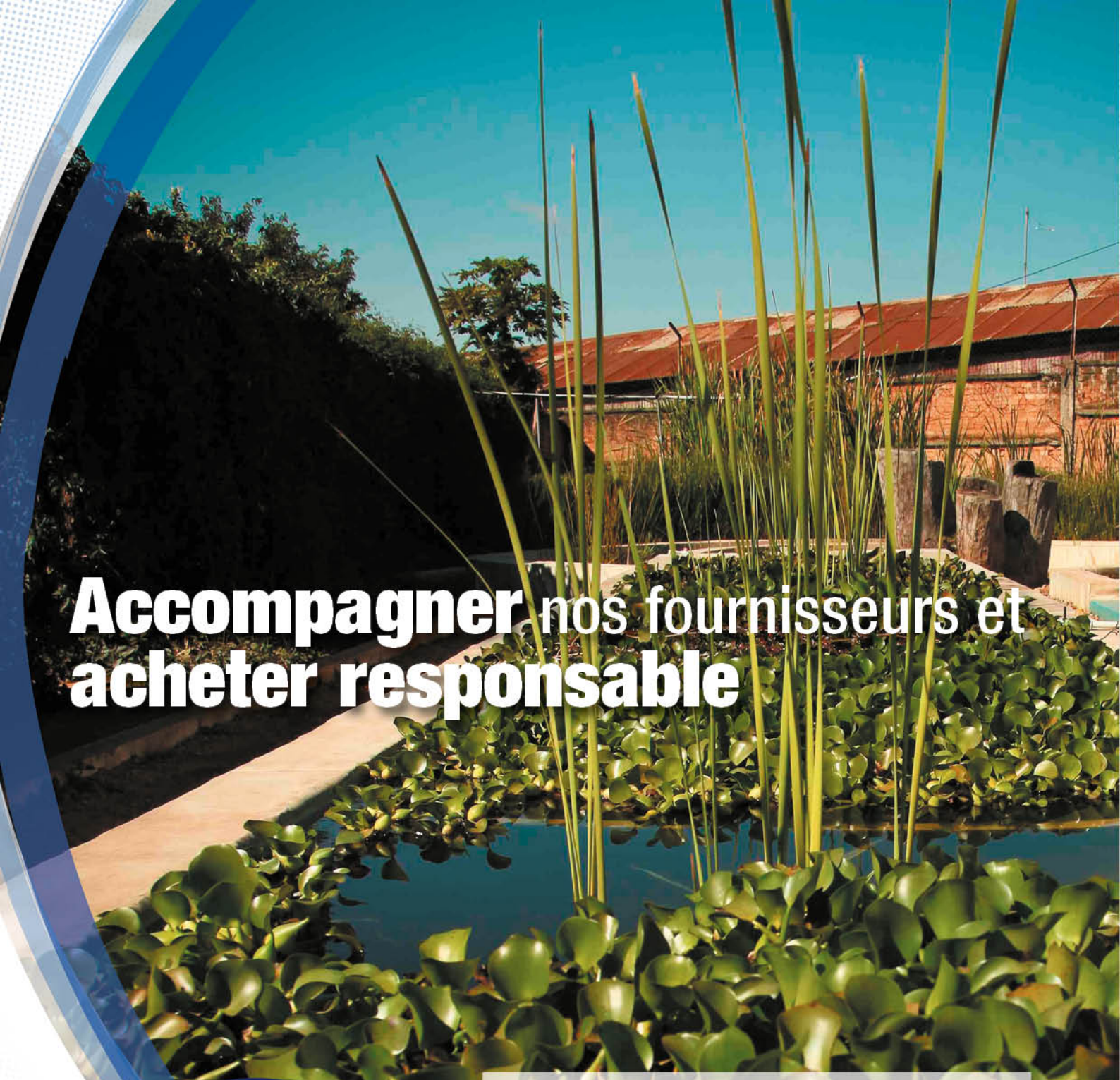
DES ABEILLES CEPOVETT SUR LES TOITS DE BERCY

La première récolte de miel CEPOVETT de Paris a eu lieu en juillet 2014, à deux pas du jardin de Bercy et de la Seine, où deux ruches sont installées sur la toiture de nos bureaux. Un an après l'installation de nos colonies d'abeilles en milieu urbain, l'heure du bilan est arrivée. La première récolte aura tenu ses promesses avec environ 40 kg de miel récoltés, les abeilles étant en bien meilleure santé en ville qu'à la campagne.
L'année 2015 sera marquée par le déploiement du rucher sur les toits de Bercy.

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Installation d'un rucher à St Etienne
2. Déploiement de 10 ruches à Villefranche et Paris
3. Du miel CEPOVETT en cadeau de fin d'année pour nos clients

En savoir + Scannez ce QR Code



Accompagner nos fournisseurs et acheter responsable

ENGAGEMENT 9

DROITS DE L'HOMME & ÉTHIQUE DES AFFAIRES

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES ENGAGÉE

La fonction achat a acquis ces dernières années une place stratégique dans l'entreprise. La notion d'achats responsables et de développement durable se déploie dans de nombreuses entreprises, aussi bien dans le secteur privé que le public, avec une recherche d'optimisation des coûts, de maîtrise de la qualité et de gestion des risques sociaux et environnementaux.
Le groupe CEPOVETT agit pour une société toujours plus respectueuse de l'Homme au travail, plus écologique et plus solidaire, y compris à travers ses achats.

CEPOVETT FAB LAB, LEVIER D'INNOVATION ET D'EXCELLENCE

Au-delà des aspects d'audits et de contrôles, le groupe CEPOVETT croit en l'accompagnement dans la durée de ses usines de confection, par l'échange de bonnes pratiques, par la transmission de savoir-faire et la co-production comme modèle de travail coopératif.

Lancée en 2014, la démarche innovante « CEPOVETT FabLab » est un programme ambitieux et exclusif d'accompagnement de ses sites industriels avec l'objectif d'en faire de véritables vitrines éco-socio responsables.
Ce modèle collaboratif innovant, créateur de synergies entre les parties prenantes, s'appuie sur l'expérimentation à travers des plans de progrès RSE 360°.
De bonnes pratiques, issues du terrain, sont mutualisables entre les différents sites de production en matière d'innovation technique, sociale et environnementale, au service d'une performance industrielle responsable.

« La revalorisation est primordiale pour diminuer notre impact sur les écosystèmes. Ici nous fabriquons des vêtements techniques et éthiques, nous mesurons au quotidien les bienfaits de ce programme sur la qualité globale, tant sur le plan économique, social, qu'environnemental. »

Olivier CUA,
Directeur général Epsilon

CEPOVETT : LAURÉAT DU PRIX FOURNISSEUR RESPONSABLE

Lors du Forum des Achats responsables, le groupe CEPOVETT a reçu le « Prix du Fournisseur Responsable 2013 », décerné par le CDAF (Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France) et l'OBSAR (Observatoire des achats responsables). Ce prix, partagé avec nos parties prenantes, vient récompenser nos actions en faveur du développement d'un écosystème visant à concevoir et vendre des textiles éco-socio responsables. Témoignage de reconnaissance de la part de la profession Achats, cette récompense constitue un véritable encouragement à pousser plus loin nos engagements et nos expérimentations en matière de Responsabilité Sociétale.

L'Observatoire des Achats Responsables

CDAF
LES ACHETEURS DE FRANCE

OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Mise en place d'un Fab Lab CEPOVETT à Madagascar
2. Mutualisation d'une politique achat responsable
3. Formalisation d'une charte éthique fournisseur

En savoir +
Scannez ce QR Code

Responsabiliser les utilisateurs de nos vêtements

ENGAGEMENT 10

RELATIONS PARTIES PRENANTES

SENSIBILISATION DE NOS PARTIES PRENANTES

A l'heure où un actif sur deux porte une tenue de travail, le vêtement professionnel représente un lien intime entre une organisation et ses salariés. Il contribue à mobiliser et renforcer l'appartenance des collaborateurs à la culture d'entreprise. Rendre le collaborateur acteur consiste d'abord à écouter ses besoins, analyser les contraintes liées à son poste de travail et le faire adhérer aux enjeux d'une nouvelle collection. Le groupe CEPOVETT propose en ce sens des solutions exclusives en collaboration avec les utilisateurs de ses vêtements.

L'UTILISATION DU VÊTEMENT : RESPONSABILITÉ & SÉCURITÉ

Les salariés portant des vêtements professionnels sont de plus en plus demandeurs d'informations et de traçabilité sur les tenues qu'ils utilisent. Le groupe CEPOVETT apporte toutes les garanties de transparence, de sécurité, d'informations sur les conditions d'entretien et contribue à la sensibilisation des utilisateurs.

Le groupe CEPOVETT propose une méthodologie qui s'appuie sur la rencontre des collaborateurs sur leur lieu de travail. La mise en place de focus group permet d'écouter les besoins des collaborateurs, d'analyser leurs attentes en lien avec les enjeux de sécurité, de protection, d'image et de RSE.
Par exemple un vêtement de protection (EPI) garantit la sécurité de son utilisateur : traçabilité, fiabilité et ergonomie constituent les maîtres mots en matière de prévention des risques.
Nos vêtements EPI répondent aux standards européens en termes de protection contre les risques électriques, thermiques, antistatiques, chimiques, explosifs, voire mêmes radioactifs.

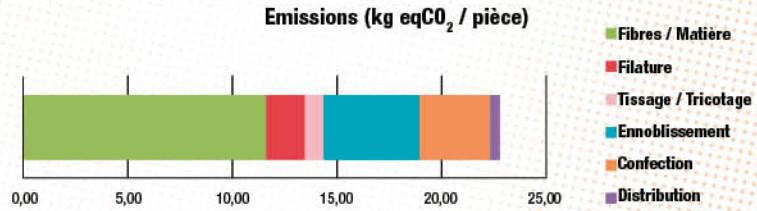
« Que ce soit la dimension biologique du tissu ou l'éthique de sa fabrication, nous sommes fiers que notre entreprise s'engage pour un vêtement de travail responsable. »

Laure DESMARAIS, porteuse d'un vêtement CEPOVETT

L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE TEXTILE

A partir de l'analyse simplifiée du cycle de vie produit, le groupe CEPOVETT modélise ses impacts en matière de CO^2, d'eau et de déchets. Grâce à notre calculateur environnemental exclusif « Eco-Vêtement » nous intégrons l'ensemble des étapes du cycle de vie d'un produit textile : de la conception, à sa fin de vie. Une approche 360° du produit où les aspects sociaux et environnementaux sont systématiquement pris en compte. Notre bureau d'étude en relation avec l'équipe Achat procèdent conjointement à une analyse systématique des risques sourcing et produit, selon les zones de fabrication identifiées.

Analyse Combinaison de travail



OBJECTIFS DE PROGRÈS 2015

1. Sensibilisation de nos clients à l'impact environnemental produit
2. Mise en place d'outils de communication pour les utilisateurs (leaflet, dress code, conditions d'entretien...)
3. Mobilisation de nos clients autour de projets sociétaux

En savoir + Scannez ce QR Code

CEPOVETT

NOTRE MÉTIER, HABILLER LE VÔTRE

Siège :
150 ancienne route de Beaujeu
69400 GLEIZE - France
Tél. +33 (0)4 74 62 47 00
Fax. +33 (0)4 74 62 49 99

Site de Paris :
14 place des Vins de France - Hall B
75012 PARIS – France
Tél. +33 (0)1 53 01 87 00
Fax. +33 (0)1 48 87 29 29

Site : www.cepovett.com
E-Mail : contact@cepovett.com